

باسمه تعالی

گزارش خلاصه میزگرد تخصصی "ضرورت ها و کارکردهای مدیریت دانش در صنعت نفت"

تاریخ برگزاری: سه شنبه ۲۹/تیر/۱۳۸۹ ساعت ۱۴ الی ۱۷
مکان برگزاری: موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی - اتاق جلسات طبقه ۶
شرکت کنندگان:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	خانم دکتر زاهدی	استاد تمام دانشگاه علامه طباطبائی - مدیر میزگرد	۱۷	آقای مهندس گلی	کارشناس امور پژوهش شرکت ملی گاز
۲	آقای دکتر بامداد صوفی	دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	۱۸	آقای دکتر رشیدی	رئیس پژوهشگاه مدیریت و منابع انسانی
۳	آقای مهندس شفیعی زاده	گروه مدیریت دانش دانشگاه صنعتی شریف	۱۹	آقای تولایی	گروه مدیریت دانش - دبیر میزگرد
۴	آقای دکتر نظافتی	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۲۰	خانم دکتر حبیبی	گروه مطالعات راهبردی مدیریت
۵	آقای دکتر شهبازمرادی	رئیس پژوهشهای منابع انسانی شرکت ملی نفت	۲۱	خانم دکتر بهرامی نسب	گروه توسعه منابع انسانی و سازمان
۶	آقای دکتر یاریگرویش	نماینده شرکت ملی صنایع پتروشیمی	۲۲	آقای طاهری	گروه مدیریت دانش
۷	آقای مهندس دفتری	مدیر کل آموزش و توسعه مدیریت وزارت نفت	۲۳	خانم رضوی	گروه مدیریت دانش
۸	آقای مهندس سلیمانی	مسئول طرحهای ویژه شرکت ملی نفت	۲۴	آقای علی شیری	گروه مدیریت دانش
۹	آقای مهندس نجم الساداتی	رئیس پژوهشهای منابع انسانی شرکت ملی پالایش و پخش	۲۵	آقای طهماسبی	گروه مدیریت دانش
۱۰	آقای مهندس ابراهیمی	اداره کل آموزش منابع انسانی و توسعه مدیریت	۲۶	خانم سلطانی	گروه مدیریت دانش
۱۱	آقای مهندس توکلی	مسئول آموزشهای خارج از کشور شرکت نفت	۲۷	آقای جعفری	گروه مطالعات راهبردی مدیریت
۱۲	آقای محمد زکی	مشاور مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس	۲۸	خانم احرامی	گروه مطالعات راهبردی مدیریت
۱۳	خانم مهندس حمودی	کارشناس طرحهای ویژه شرکت ملی نفت	۲۹	آقای نریمانی	گروه مطالعات راهبردی مدیریت
۱۴	آقای شهرام توکلی	رئیس MIS شرکت ملی نفت	۳۰	آقای کرمی	گروه مطالعات راهبردی مدیریت
۱۵	خانم مهندس طاهری	مسئول آموزش HSE شرکت ملی گاز	۳۱	آقای رودنشین	واحد IT موسسه
۱۶	خانم مهندس فیضی	نماینده امورپژوهش شرکت ملی گاز	۳۲	خانم یادگاری	پژوهشگاه اقتصاد انرژی

محورهای میزگرد:

- ۱- مدیریت دانش به عنوان راهکاری برای مدیریت سازمان ها
- ۲- ضرورت های مدیریت دانش در صنعت نفت
- ۳- پیشینه و سوابق مدیریت دانش در صنعت نفت
- ۴- بهترین تجربه های مدیریت دانش در شرکت های نفتی دنیا
- ۵- چشم انداز و اهداف دانشی صنعت نفت
- ۶- کارکردهای مدیریت دانش در صنعت نفت
- ۷- راهکارهای پیاده سازی مدیریت دانش در صنعت نفت
- ۸- آسیب شناسی پروژه های مدیریت دانش

خلاصه نکات مطرح شده:

شرکتهای زیادی وجود دارند که چرخه مدیریت را دانش حد اقل یک بار طی کرده اند. باید بینیم در صنعت عظیم نفت چطور می توانیم خیلی سریع یک دور کامل چرخه مدیریت دانش را پیاده سازی کنیم. هم اکنون دانش بسیاری در صنعت نفت وجود دارد مانند مهارت شهر ولی نیاز مبرم به کامل شدن چرخه دانش است.

مدیریت دانش را می توان با مطالعه شروع کرد و آن را توسعه داد لذا یکی از اجزای مهم مدیریت دانش مستند سازی دانسته هاست تا نیازی به تکرار سعی و خطاها وجود نداشته باشد.

بررسی اینکه چه ضرورت هایی سازمانها را به سوی پیاده سازی مدیریت دانش برده است بسیار مهم است.

باید دید مدیریت دانش چه کاربردهایی برای صنعت دارد.

جای خالی این جلسات در مورد مبحث مهم مدیریت دانش در سازمانها بسیار با اهمیت است. رویکردهای مدیریت دانش در صنعت نفت شامل موارد زیر است:

۱- پروژه های مستند سازی حدودا ۲۰٪ در کل کشور است.

۲- نرم افزارهای پیاده شده مدیریت دانش در کشور ۵۰٪ است.

۳- نظام جامع مدیریت دانش ۲۰٪ است.

روشهای پیاده سازی مدیریت دانش عبارتند از:

۱- اجرایی

۲- تغییر ساختار

۳- فرهنگ سازی

گسست بزرگی بین ایران و دیگر کشورهای دنیا وجود دارد. اگر این گسست پر نشود در آینده با مشکلات بیشتری مواجه می شویم.

مهمترین مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد در حوزه چشم انداز و اهداف، کارکردها و آسیب شناسی مدیریت دانش در صنعت نفت است.

در خصوص آسیب شناسی پروژه های مستند سازی که گام اول مدیریت دانش است باید بررسیهای گسترده ای انجام شود. دیگر اینکه وزارت نفت به خاطر شرایط خاص در بازه سالهای ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۷ نتوانسته نیرو های کیفی جذب کند. میانگین سن مدیران نفت بالاست و این افراد در حال بازنشستگی و ترک سازمان هستند و تا پروژه مدیریت دانش راه اندازی شود این افراد سازمان را ترک کرده اند.

اولین سوالی که باید در مورد اجرای مدیریت دانش پرسیم این است که اگر مدیریت دانش در سازمان اجرا نشود چه اتفاقی می افتد. اگر جواب این است که هیچ اتفاقی نمی افتد یعنی هنوز تشنگی لازم نسبت به این موضوع در سازمان ایجاد نشده است، پس لازم نیست مدیریت دانش را در سازمان اجرا کنیم.

مدیران ما اکثرا با مدیریت دانش آشنا نیستند و جذابیت ها و کارکردهای آن را نمی دانند.

تکنولوژی اطلاعات تنها به مدیریت دانش کمک می کند و تمام آن نیست باید منابع انسانی نیز در این راستا مورد توجه قرار گیرد.

آسیب شناسی مدیریت دانش در سازمان شامل موارد زیر است:

۱- عدم آشنایی دقیق با مدیریت دانش

۲- انتصابات اعضای تیم ها در این زمینه بر اساس آشنایی با دانش نیست.

۳- عدم تخصیص بودجه

۴- عدم نهادینه شدن فرهنگ سازمانی مناسب با مدیریت دانش در صنعت

۵- عدم مدیریت مدیریت ارشد از طرح مدیریت دانش

۶- مقاومت سازمان در برابر تغییر

۷- بررسی ناقص سیستم های موجود و عدم تطابق سیستم های جدید و فرعی

پیشنهاد ایجاد واحد انتصابات مدیریت دانش

مدیر عالی دانش باید یک برنامه استراتژیک داشته باشد.

هر تئوری و بحث جدید مطرح شود باید در مورد آن فرهنگ سازی کرد باید فلسفه آن تشریح

شود و استراتژی آن مشخص گردد. ارزیابی سطح بلوغ سازمان در این خصوص مهم است.

آیا صنعت نفت یک صنعت دانش محور است؟ اگر هست باید حمایت کننده مدیریت دانش باشد.

برای بقا در یک محیط پر تغییر باید متحول شد. ما برای ماندن و تنفس کردن در فضایی چنین شتابزده باید تلاش کنیم.

منابع انسانی مهمترین بخش مدیریت دانش است. برای پیاده سازی مدیریت دانش باید دید که منابع انسانی تا چه حدی توانایی پذیرش سیستم مدیریتی دانش را دارند.

نظام یکپارچه سازی در مدیریت دانش خیلی مهم است تا از موازی کاری جلوگیری شود.

باید ببینیم نتایج همین ۲ میلیارد تومان هزینه ای که صرف مدیریت دانش شده است چیست؟

ما هنوز مدیریت دانش را وظیفه ندانسته ایم و هر کس آن را پروراندن بچه دیگری می داند. تا زمانی که متولی معینی برای این مقوله وجود نداشته باشد به نتیجه نمی رسیم.

سازمانها در کشور ما به خصوص شرکت ملی نفت به خاطر وسعت آن امروزه به دلیل رشد پیدا کردن نیاز به هماهنگ کردن امور خود دارند. معلول این بحران، بحران بهره وری است. از این رو حاصل ضعف در مدیریت دانش ضعف در بهره وری این شرکت است.

بین مسائل علمی و مسائل تجربی باید پیوند داده شود. چون عمر مدیریت در صنعت نفت کمتر از چهار سال است پس باید پروژه ها را زود بازده کرد تا در زمان یک مدیر به جواب برسیم چون ممکن است مدیران دیگر آن را نپذیرند.